



Fra mere turisme til bedre turisme

Strategi for bæredygtig turismeudvikling
i Varde Kommune 2022-2028

Varde
Kommune



Indhold



3	Forord
4	Intro
4	Strategiens tilblivelse
4	Strategiens sigte og omverden
5	Vores turisme
5	Turismens økonomiske betydning
5	Overnatning og gæstesammensætning
5	Gæstetilfredshed
6	Trends der præger turismeudviklingen
7	Vores afsæt
8	Vores mål
9	Bæredygtig turismeudvikling
10	Pejlemærker
12	Strategikort
13	Vores indsats
14	Bæredygtig turismeudvikling (tværgående indsatsområdet)
16	Arbejdskraft, samarbejde og interessevaretagelse
18	Udvikling af stærke feriesteder
20	Kulturturisme, spiseoplevelser og naturoplevelser
22	Kvalitetsudvikling af ferierammer

Forord

Hvert år trækker havet, klitterne og stranden tusindvis af borgere og gæster til Varde Kommune. Vores storslåede natur som kystlandskabet i Naturpark Vesterhavet, verdensarven i Vadehavet og Varde Å-dal betyder, at vi har oplevelser til alle årstider. Turismen i Varde Kommune tager afsæt i vores unikke natur, historie og stedbundne kvaliteter. Et godt eksempel er vores kulturarv omsat til oplevelser på Tirpitz og nu snart FLUGT. Turismen og de mange gæster, der besøger vores område, er løftestang for lokale arbejdspladser, indtjening og et attraktivt udbud af services og oplevelser, der kommer både gæster og borgere til gode.

Vi understøtter udvikling af helårsturisme, fordi gæster hele året skaber grundlag for attraktive arbejdspladser. Attraktive jobs er en forudsætning for kvalificeret personale, som kan levere god service og værtskab, som i sidste ende giver glade gæster.

Vi har fokus på kvalitet og ikke kvantitet. Sagt med andre ord, vil vi arbejde for en bedre turisme frem for mere turisme. Vi vil understøtte kvalitetsudvikling i hele gæstens ferierejse, så vi kan fastholde eller øge gæsternes tilfredshed, deres anbefalingsvilje og deres lyst til at komme igen. Vores fokus på kvalitet kan øge gæsterne forbrug og i sidste ende være grobund for levedygtige lokalsamfund.

Turisme er et erhverv og Varde Kommunes turismestrategi skal understøtte en bæredygtig erhvervsudvikling på turismeområdet. Arbejdet med bæredygtig turismeudvikling er en bevægelse og en arbejdsmetode, hvor nye indsatser skal vejes på tre bundlinjer - den økonomiske, den miljømæssige og den sociale. Det skal sikre, at vi opnår en balanceret, kvalitetspræget og holdbar turismeudvikling.

Vores skarpe fokus på bæredygtighed og kvalitet skal sikre, at vi også fremadrettet har en turisme, vi både kan leve af og med – som vi kan være stolte af.

Strategien er udarbejdet på baggrund af en længere inddragende proces, hvor turismeerhverv, kulturinstitutioner, foreninger og repræsentanter har givet inputs til strategiens sigte og indsatser. Vi ønsker at fortsætte det brede samarbejde, hvor vi sammen gør en indsats for at realisere ambitioner om bæredygtig udvikling af kvalitetsturisme i Varde Kommune.

God læselyst!

Erik Buhl
Borgmester i Varde Kommune



Intro



STRATEGIENS TILBLIVELSE

Strategien er et resultat af en proces, der har løbet hen over foråret 2021. Arbejdet blev igangsat ved et temamøde i byrådet i februar under overskriften 'Turisme med kvalitet'. I april blev der holdt en indledende online workshop med repræsentanter fra udviklingsråd, sommerhusgrundejerforeninger, turismeerhverv og -interessenter.

Der er blevet gennemført syv åbne interviews med repræsentanter for turismeerhvervet og afholdt en række møder med øvrige interessenter som Vardemuseerne, Nationalpark Vadehavet og ProVarde. Der er afholdt en intern workshop med medarbejdere og ledere fra forskellige afdelinger, hvor strategiens indsatser blev behandlet og kvalificeret.

I august 2021 var der interessentmøde i Oksbøl med knapt hundrede deltagere, der repræsenterede turismeerhverv, udviklingsråd, sommerhusgrundejerforeninger samt øvrige organisationer og aktører med interesse i turismeudviklingen. Her blev et udkast til strategikortet med indsatsområder og indsatser præsenteret. Deltagerne havde mulighed for at kvalificere indholdet ved bemandede borde og ved eftersendelse af skriftlige inputs. Inputs og kommentarer er blevet behandlet og har medført justeringer i strategiens indsatser. Derudover medførte mødet værdifulde inputs til det efterfølgende arbejde med handlingsplaner.

STRATEGIENS SIGTE OG OMVERDEN

Strategien skal sætte ramme og retning for Varde Kommunes turismefremmeindsats frem til 2028.

Strategien skal gennemgås og revideres efter behov hvert 2. år forud for udarbejdelsen af nye handlingsplaner for hhv. Destination Vesterhavet og for Varde Kommunes interne arbejde med turismeudvikling. Strategien indeholder både indsatser, der skal løses på den korte bane og indsatser, der skal håndteres på længere sigt. Enkelte indsatser er helt eller delvist påbegyndte, men indgår alligevel i strategien. Det skyldes, at de er vigtige for det samlede billede af turismefremmeindsatsen, og at strategien kan være en vigtig løftestang for indsatsernes fortsatte realisering.

Strategien lægger sig i forlængelse af den reviderede Udviklingsplan for Vestkystturisme, og forventes at bidrage til realiseringen af den kommende nationale strategi for bæredygtig vækst i dansk turisme, der forventes at løbe frem til 2030.

Strategien for bæredygtig turismeudvikling ligger også i forlængelse af Byrådets Udviklingsstrategi 2019 og Kommuneplan 2021, hvor turismen har sit eget mål under tema 4. Byrådets mål i Kommuneplan 2021 er udarbejdet med afsæt i FN's Verdensmål, hvilket også præger turismestrategien med et fokus på bæredygtig udvikling.

Den er snitflade til Fritids-, idræts-, og kulturpolitikken, hvor kunst- og kulturturisme er udpeget som et særligt fokusområde. Der vil være en forbindelse til den kommende vækststrategi, som fastlægger rammer og retning for den generelle erhvervsfremmeindsats i Varde Kommune. Tiltrækning af arbejdskraft forventes at blive en central indsat i den kommende vækststrategi. Derfor fokuseres der i nærværende strategi på turismeerhvervet og deres specifikke arbejdsopfordringer samt på indsatser, der kan bidrage til løse dem.

Vores turisme

De seneste to år har Covid-19-pandemien haft afgørende indflydelse på ferie- og rejsemønstre på globalt plan. Også i Varde Kommune har Covid-19 og den deraf følgende nedlukning og grænselukning samt rejserestriktioner sat sine tydelige spor.

Årene 2020 og 2021 afviger derfor en del, når man kigger på sæsonfordeling og gæstesammensætning.

OVERNATNINGER:

- Det samlede kommercielle overnatningstal var i 2020 4,1 mio. Det tilsvarende tal for 2019 var på 4,7 mio. overnatninger. Tabel 1 viser, hvordan overnatningerne fordeler sig på årets 12 måneder.
- De tyske gæster stod for 70% af det samlede antal overnatninger i 2019, mens de danske gæster stod for 23%. De resterende gæster kom fra Holland, Sverige og Norge. De seneste to år har de danske gæster udgjort en større andel af det samlede antal gæster.
- Cirka 75% af gæsterne overnatter i feriehus. 49% af de i alt 8.401 feriehus i Varde Kommune udlejes mod betaling. Camping er den næststørste overnatningsform med mere end 750.000 overnatninger og Varde er landets største campingkommune.

GÆSTETILFREDSHED:

- Gæstetilfredshed målt i sommeren 2021 lå på 88% i Blåvand og på 91% i Henne Strand. I 2020 blev tilfredsheden målt til 76% i Blåvand og 78% i Henne Strand. I 2021 blev tilfredsheden blev målt til 88% i Varde by.
- Anbefalingsviljen (også kaldet NPS: Net Promoter Score) lå i 2021 på 67 (af 100) i Blåvand og på 53 i Henne Strand. Tilsvarende tal for 2020 var hhv. 61 og 59. Anbefalingsviljen blev i 2021 målt til 35 i Varde by.
- Det gennemsnitlige døgnforbrug for gæster på Vestkysten er målt til 750 kr.



TURISMENS ØKONOMISKE BETYDNING FOR VARDE KOMMUNE¹

- Det samlede turismeforbrug i Varde Kommune er på 4,4 mia. kroner og udbuddet inden for turisme udgør 10,9% af det samlede udbud. Varde var den syddanske kommune med det største turismeforbrug i 2019.
- Den turismeskabte værditilvækst (også kaldet BNP) er på 2.6 mia. kroner, hvilket er 21% af den samlede værditilvækst i Varde Kommune.
- I Varde Kommune skaber turismen 4.711 årsværk og turismens andel af den samlede beskæftigelse i Varde Kommune udgør 21%.
- Turismen i Varde Kommune skaber offentlige indtægter på 1,9 mia. kr. via skatter og afgifter².

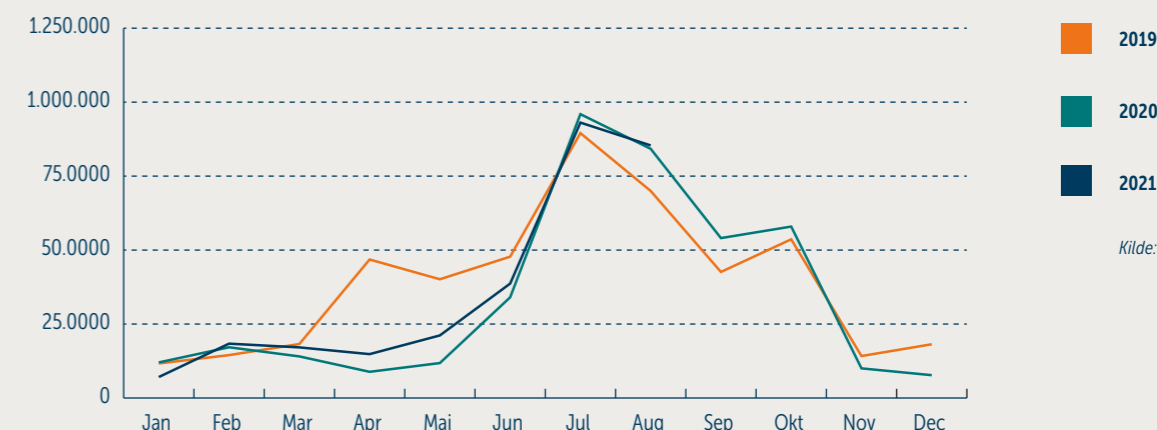
¹Tal for turismens økonomiske betydning er hentet fra rapporten 'Turismens økonomiske betydning i Destination Vesterhavet 2019', der er udarbejdet af VisitDenmark for Destination Vesterhavet i august 2021
²De beregnede tal er baseret på data fra 2019



STRATEGIEN SKAL:

- beskrive de indsatser, Varde Kommune ønsker, at Destination Vesterhavet løser fremadrettet.
- være rammen om de udviklingsindsatser, Varde Kommune selv skal varetage som fx den fysiske udvikling i kystbyerne, kulturtilbud og faciliteter, der understøtter outdoor-oplevelser.

TABEL 1
FORDELING AF OVERNATNINGER I VARDE KOMMUNE



Kilde: Visitdenmark

Trends der præger turismeudviklingen

Covid-19-pandemien har haft stor og forskelligartet indvirkning på turismen på alle niveauer. Forventningen er, at vi nu kan vende tilbage til mere 'normale' tilstande. Samtidig har Corona og de mange restriktioner medført nye trends og erfaringer, som det er vigtigt at tage højde for i arbejdet med turismeudvikling i Varde Kommune.

FØR CORONA:

Mennesker frem for turister

- Det giver mulighed for, at turismen kan understøtte bosætning.

Gæster frem for kunder

- Turister skal være mere end en handel. Godt værtskab og kunderelationer er afgørende.

De rigtige turister frem for mange turister

- Øget fokus på at tiltrække de rigtige turister modvirker overturisme. Diskussionen kommer tilbage efter Corona og er nogen steder blevet forstærket af høj spidsbelastning i sommermånederne.

Niche-destinationer frem for destinationer for masserne

- Turismen er mere end Vesterhavet. De enkelte kystbyers og byers særkende skal udvikles.
- Der skal være fokus på indhold og kvalitet frem for indpakning og branding.
- Der skal være plads til mange fortællinger fortalt af mange, frem for én fortælling om ét brand.

POST CORONA:

Staycation - Vi holder ferie i Danmark med stolthed

- Det lokale autentiske værtskab, kortferier og lokale signaturevents er noget, som efterspørges.

Urban Escape - Vi vil væk fra byen og ud i naturen

- Der er fokus på naturoplevelser og nye oplevelsestyper, hvilket stiller krav om oplevelsesudvikling.

Digitalisering og uafhængighed af arbejdsplads

- Workcation, hvor man arbejder på ferien, stiller nye krav, men giver også øget mulighed for flere ferier og bosætning.
- Der er fokus på databaseret forretningsudvikling, på digital markedsføring og værtskab samt på nye gæsteindsigter via data.

Bæredygtighed – Den tredobbelte bundlinje

- Nye præferencer gør sig gældende hos forbrugerne. Der er behov for at udvikle og udbrede 'best practice' inden for bæredygtig turisme. Det stiller krav om nye partnerskaber og nye måleparametre.

Vores afsæt

Styrker

- Loyale gæster, mange genbesøg og høj anbefalingsvilje
- Stærke stedbundne kvaliteter
- Nye kulturattraktioner af høj kvalitet
- Kystbyudvikling på vej
- Professionelt turismeerhverv
- Kritisk masse
- På vej mod helårsturisme

Svagheder

- Mangel på arbejdskraft
- Generelt lavt døgnforbrug
- Behov for grøn omstilling af turismeerhverv og overnatningsprodukt
- Efterslæb på data og digitalisering

Muligheder

- Efterspørgsel af naturoplevelser, outdoor og urban escape
- Bæredygtighed som konkurrenceparameter
- Differentiering af kystbyer og overnatningsprodukt
- Kvalitetsudvikling i alle led
- Nye sæsoner og gæstespredning i en stor geografi

Trusler

- Tiltrækning af kvalificeret arbejdskraft
- Oplevelser af overturisme og trængsel
- Slid på naturen
- Utilfredshed med turismen blandt lokale i kystbyerne
- Finansiering af basisfaciliteter
- Manglende dialog og afvejning af interesser

Vores mål

Vi arbejder for bæredygtig udvikling af kvalitetsturisme. Vi vil udvikle kulturturismen og rekreative oplevelsesmuligheder i naturen, så der er oplevelser til alle sæsoner, som tager afsæt i områdets stedbundne kvaliteter.

Vi understøtter udvikling af oplevelser i hele kommunen til glæde for både borgere og gæster og som grundlag for indlandsturisme. Udviklingen skal ske med respekt for områdets lokalsamfund og under hensyntagen til miljøet og sårbare naturområder.

Vi arbejder for udvikling af infrastruktur og attraktive byrum i kystbyerne i tæt samarbejde med lokale interessenter.

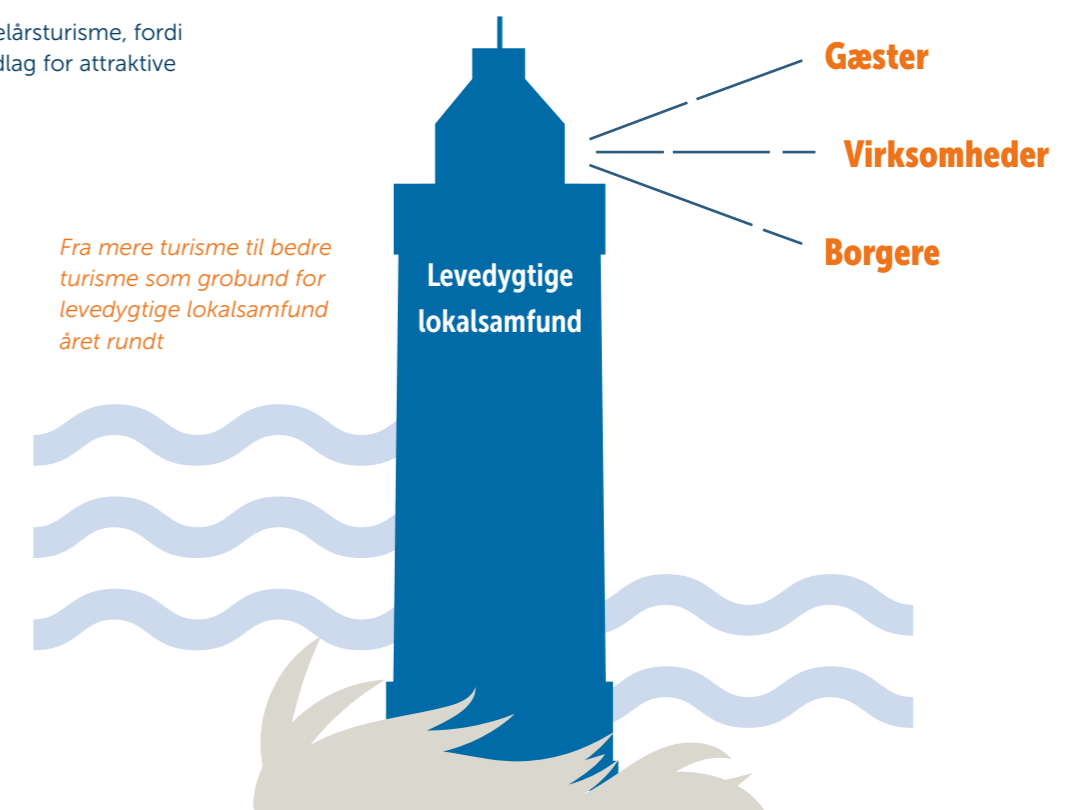
Vi samarbejder med turismeerhvervet i regi af Destination Vesterhavet om udviklingen af et værdiskabende destinationsamarbejde, der skaber synlighed og understøtter turismeerhvervet. Vi bakker op om en samlet Vestkyst og den fælles ambition om Vestkysten som Nordeuropas førende kystdestination.

Bæredygtig turismeudvikling

Turismeudvikling er løftestang for lokale arbejdspladser, indtjening og et attraktivt udbud af services og oplevelser, der kommer både borgere og gæster til gode. Strategien har fokus på kvalitet frem for kvantitet.

Vi understøtter udvikling af helårsturisme, fordi gæster hele året skaber grundlag for attraktive arbejdspladser.

Bæredygtig turisme skal i denne sammenhæng forstås i sin bredeste forstand, der dækker både økonomiske, miljømæssige og sociale forhold.



STRATEGIEN STØTTER OP OM:

Social bæredygtighed hvor turismen bidrager til høj kvalitet, lokalt engagement og fællesskab, opretholdelsen af lokale erhverv, levedygtige byer, bosætning samt balancen mellem overturisme og kritisk masse.

Økonomisk bæredygtighed hvor der skabes vækst i omsætning og beskæftigelse, flere sæsoner der giver levedygtige forretninger, kundegrundlag og en balancering af by og land.

Miljømæssig bæredygtighed med naturbeskyttelse, affaldssortering, overgang til bæredygtige energikilder, reduktion af madspild, bæredygtige overnatningsformer og grønne transportformer og grøn infrastruktur.

Pejlemærker

Pejlemærkerne skal være retningsgivende for den fremtidige bæredygtige udvikling af turismen i Varde Kommune. De skal fungere som det filter, man prioriterer fremtidige indsatser, tiltag og projekter ud fra. Det er afgørende, at nye indsatser og projekter bidrager til en positiv udvikling på mindst ét af de fire parametre, pejlemærkerne dækker over:



BÆREDYGTIGHED

Indsatser vurderes på tre bundlinjer - den økonomiske, den natur-, klima- og miljømæssige og den sociale bundlinje. Strategiens indsatser skal bidrage til realisering af de pejlemærker for bæredygtighed, der opstilles i den nye nationale strategi for bæredygtig turisme 2030.



GÆSTILFREDSHED

Der er fokus på, at indsatser bidrager til at fastholde eller forbedre den overordnede gæstetilfredshed og anbefalingsvilje målt på feriestederne i Varde Kommunes geografi.



ØGET OMSÆTNING

Der er fokus på, at tiltag bidrager til vækst i døgnforbrug og dermed i omsætning. Der arbejdes med at tiltrække og udvikle til de rigtige gæster frem for til flere gæster samt på den forretningsmæssige effekt af den enkelte gæst.



HELÅRSTURISME

Der er fokus på at fremme antallet af besøgende uden for højsæsonen (juli og august). Der arbejdes med indsatser, der bidrager til nye sæsoner og fremmer helårsturisme, som dermed skaber grundlag for attraktive stedbundne jobs.



VISION 2028:

En del af Nordeuropas
mest attraktive kyst-
destination

Fra mere turisme til bedre turisme



VORES MÅL

Vi arbejder for bæredygtig udvikling af kvalitetsturisme. Vi vil udvikle kulturturismen og rekreative oplevelsesmuligheder i naturen, så der er oplevelser til alle sæsoner, som tager afsæt i områdets stedbundne kvaliteter. Vi understøtter udvikling af oplevelser i hele kommunen til glæde for både borgere og gæster og som grundlag for indlandsturisme. Udviklingen skal ske med respekt for områdets lokalsamfund og under hensyntagen til miljøet og sårbare naturområder.

Vi arbejder for udvikling af infrastruktur og attraktive byrum i kystbyerne i tæt samarbejde med lokale interessenter. Vi samarbejder med turismeerhvervet i regi af Destination Vesterhavet om udviklingen af et værdiskabende destinationssamarbejde, der skaber synlighed og understøtter turismeerhvervet. Vi bakker op om en samlet Vestkyst og den fælles ambition om Vestkysten som Nordeuropas førende kystdestination.

PEJLEMÆRKER:



Bæredygtighed



Gæstetilfredshed



Øget omsætning



Helårsturisme

INDSATSOMRÅDER	BÆREDYGTIG TURISMEUDVIKLING	INDSATSER
Arbejdskraft, samarbejde og interessevaretagelse	<ul style="list-style-type: none"> • Understøtte lokale initiativer • Lademuligheder til gæster i elbil • Fælles mål for bæredygtig udvikling • Videndeling om bæredygtig turismeudvikling 	<ul style="list-style-type: none"> • Arbejdskraftens mobilitet til kystbyer og arbejdspladser • Virksomhedernes tiltrækningsevne og medarbejderbranding • Destination Vesterhavet som et attraktivt arbejdsmarked • Initiativer der bidrager til tiltrækning og fastholdelse af arbejdskraft • Realisering af Udviklingsplan for Vestkystturisme • Turismepotentialer inde i landet • Vestkystturismen på den nationale dagsorden • Tæt dialog med centrale samarbejdspartnere • Hjemmesider med fælles struktur for stærke feriesteder og byer
Kulturturisme, spiseoplevelser og naturoplevelser	<ul style="list-style-type: none"> • Gæstestyring i naturen • Gæstespredning og gæstedeling • Aktiviteter der bidrager til bæredygtighed 	<ul style="list-style-type: none"> • FLUGT og rekreative faciliteter ved museet • Nye kulturoplevelser i Nymindegab og ved Hjedding Andelsmejeri • Ankomsten til Nationalpark Vadehavet og formidling af verdensarven • Indlandsturisme og kommercielle oplevelser i hele kommunen • Formidling af Holme Å • Turismepotentialer i Varde by • Kvalitetsoplevelser via gæsteservice og formidling (fysisk og digitalt) • Lokale fødevarer og spiseoplevelser • Kommercielle naturoplevelser • Idrætsturisme • Kunst som attraktion og tema
Kvalitetsudvikling af ferierammer	<ul style="list-style-type: none"> • Affaldshåndtering ved overnatningsstedet • Bæredygtig omstilling af overnatningsproduktet • Fordeling af ankomster • Rekreativ cykling og knudepunktssystemet 	<ul style="list-style-type: none"> • Vandreruter og rekreative friluftsluftsfaciliteter som MTB • Vestkyst-Wayfinding - både fysisk og digitalt • Differentieret overnatnings-kapacitet • Toiletforhold af kvalitet hele året • Bedre tilgængelighed for alle i udvalgte naturområder • Arbejdskraftens mobilitet til kystbyer og arbejdspladser • Unikke overnatningsformer med brandingværdi • Udvikling af overnatning ud fra gæstesammensætning og efterspørgsel
Udvikling af stærke feriesteder	<ul style="list-style-type: none"> • Bæredygtig gæstedefærd • Involverende strandrensning og affaldssortering • Klimatilpasning i kystbyerne • Bæredygtig transport 	<ul style="list-style-type: none"> • Implementere strategisk-fysiske planer for Blåvand og Vejers • Lave strategisk-fysisk udviklingsplan for Henne Strand og Nymindegab/Bork • Feriestedernes stedbundne kvaliteter i markedsføringen • Faciliteter der understøtter helårsturisme • Opholdskvaliteter og forbedret trafikafviklingen i kystbyerne • Optimeret drift og udvikling i kystbyerne via dataindsamling • Gør-det-selv kit til stedbundne potentialer i sommerhusområder

Tværgående indsatsområde

Bæredygtig turismeudvikling

– Balanceret udvikling der tager hensyn til klima, natur og lokalsamfund

Arbejdet med bæredygtig turismeudvikling er en bevægelse og en arbejdsmetode, hvor nye tiltag skal vurderes på tre bundlinjer - den miljømæssige, den sociale og den økonomiske, så vi opnår en balanceret, kvalitetspræget og holdbar turismeudvikling.

Vi arbejder med bæredygtig turismeudvikling på flere niveauer - i forhold til gæsteoplevelsen, turismeerhvervet og udvikling af feriesteder. Vi skaber bevidsthed om naturen og bæredygtig-

hed hos gæster og borgere, som grundlag for hensynsfuld adfærd fx i naturområder. Vi bruger de gashåndtag, kommunen har til at understøtte den bæredygtige gæsteoplevelse fx ved gæstestyrning i naturen, grøn mobilitet og affaldssamling.

Vi understøtter bæredygtig udvikling i turismeerhvervet og bidrager til, at virksomheder har de bedste muligheder for at udvikle og sælge et bæredygtigt turismeprodukt.



PEJLEMÆRKER:



Bæredygtighed



Gæstetilfredshed



Øget omsætning



Helårsturisme

Indsatser



Understøtte bæredygtig gæstefærd på feriesteder via information, anbefalinger og nudging



Skabe bedre mulighed for, at gæster og borgere kan bidrage til strandrensning og affaldssortering



Arbejde med klimatilpasning i kystbyerne



Styrke muligheden for bæredygtig transport til og fra ferien og på feriestedet



Understøtte gæstestyrning og håndtering af gæstepres på naturen fx ved hjælp af Code of Conduct, planlægning og gæstemanagement i naturen



Arbejde med gæstespredning og gæstedeling via bedre formidling af oplevelser i hele kommunen



Understøtte udvikling af aktiviteter, hvor gæsterne bidrager til et bæredygtigt feriested



Understøtte implementering af affaldssortering i sommerhusområder og understøtte bedre affaldshåndtering og -sortering ved øvrige overnatningssteder ved hjælp af videndeling



Arbejde for bæredygtig omstilling af overnatningsproduktet



Arbejde for en bedre fordeling af ankomster, så den trafikale belastning og miljømæssige påvirkning mindskes og trafiksikkerheden styrkes



Forbedre mulighederne for rekreativ cykling ved udrulning af knudepunktssystemet



Understøtte lokale initiativer, der bidrager til realisering af strategiens sigte



Planlægge for lademuligheder til gæster i elbiler og understøtte etablering



Arbejde for udvikling af nationale måleparametre for bæredygtig turismeudvikling

Arbejdskraft, samarbejde og interessevaretagelse

- Tiltrækning af arbejdskraft til turismeerhvervet, et værdiskabende destinationssamarbejde og den fælles vestkystambition

Turismeerhvervet er aktuelt udfordret af mangel på arbejdskraft. Det kan få konsekvenser for den service og de oplevelser, gæsterne får i vores områder. Samtidig kan det hæmme turismevirksomhedernes indtjening og vækstmuligheder.

Vi understøtter tiltrækning og fastholdelse af arbejdskraft til turismeerhvervet, da dette er en stor del af grundlaget for vækst i turismeerhvervet samt for gæstetilfredshed og genbesøg.

Vi vil være den bedst mulige samarbejdspartner og sparingspart for virksomheder, interessenter og lokalsamfund, når målet er en bæredygtig

turismeudvikling i Varde Kommune. Vi samarbejder og deler viden og data om bæredygtig turismeudvikling, -trends og værktøjer.

Vi understøtter Destination Vesterhavets arbejde med bæredygtig destinationsudvikling og bidrager til et værdiskabende destinationssamarbejde til glæde for gæster og erhverv og i sidste ende kommunens lokalsamfund.

Vi understøtter realiseringen af Destination Vesterhavets strategi og vi bidrager til implementering af Udviklingsplan for Vestkysten.



PEJLEMÆRKER:



Bæredygtighed



Gæstetilfredshed



Øget omsætning



Helårsturisme

Indsatser



Understøtte virksomhedernes arbejde med tiltrækning af arbejdskraft og medarbejderbranding



Bidrage til synliggørelse af Destination Vesterhavet som et attraktivt arbejdsmarked



Understøtte arbejdskraftens mobilitet ift. kystbyer og arbejdspladser



Understøtte realiseringen af nye initiativer, der bidrager til tiltrækning og fastholdelse af arbejdskraft til turismeerhvervet



Bidrage til realisering af indsatser i Udviklingsplan for Vestkystturisme



Bidrage til kortlægning af turismepotentialer inde i landet i tæt samarbejde med virksomheder og ildsjæle



Styrket kendskab til gæstesammensætning og efterspørgsel som afsæt for udvikling af overnatningsproduktet



Understøtte tiltrækning af kvalificeret arbejdskraft til turismeerhvervet



Styrke vestkystturismens stemme på den nationale dagsorden



Indhente og udbrede viden om bæredygtig turismeudvikling og -trends både internt i kommunen og til erhverv og samarbejdspartnere.



Tæt dialog og koordinering med Naturstyrelsen og Forsvaret om udvikling af den rekreative infrastruktur



Understøtte udarbejdelse af fælles struktur for turismerettede hjemmesider for stærke feriesteder og byer

Udvikling af stærke feriesteder

- Attraktive byrum, trafik håndtering og opholdskvaliteter

Udviklingsplan for Vestkysten udpeger 20 stærke feriesteder på Vestkysten. Baggrunden er et behov for at koncentrere udviklingen omkring de kystbyer, der har et turismepotentiale. Det vil sikre, at gæsterne mødes af veludbyggede feriesteder med en vis koncentration af oplevelser, overnatningsmuligheder og services. Samtidig skal udpegningen understøtte levende byer med en højere grad af helårsturisme – og dermed være grundlag for levedygtige virksomheder og flere helårsarbejdspladser. I Varde Kommune er Blåvand, Vejers, Henne Strand samt Nymindegab (koblet med Bork i Ringkøbing-Skjern Kommune) udpeget som stærke feriesteder.

Vi understøtter udvikling af de stærke feriesteder Blåvand, Vejers, Henne Strand og Nymindegab (og Bork) i tæt samarbejde med byernes lokale

interessenter. De strategisk-fysiske udviklingsplaner, og forpligtende samarbejder omkring planernes udarbejdelse og realisering, er centrale værktøjer i arbejdet. Men det er samtidig et tilbud, som giver nye muligheder og forpligtigelser til feriestedets interessenter.

Der er fokus på at styrke opholdskvaliteterne, så der motiveres til ophold, samvær, hygge og forbrug. Samtidig skal feriestederne fortsat være et attraktivt besøgsmaal for gæster og borgere på alle tider af året. Der arbejdes for en fremsynet planlægning i forhold til klimahåndtering og trafikafvikling.



PEJLEMÆRKER:



Bæredygtighed



Gæstetilfredshed



Øget omsætning



Helårsturisme

Indsatser



Realisere åbningstræk og de strategisk-fysiske udviklingsplaner for Blåvand bymidte og Vejers Strandby



Udarbejde strategisk-fysisk udviklingsplan for Henne Strand samt for Nymindegab og Bork i samarbejde med Ringkøbing-Skjern Kommune



Fortsætte arbejdet med beskrivelse af feriestedernes unikke DNA og stedbundne kvaliteter i samarbejde med lokale interessenter som grundlag for formidling og markedsføring. Indsatsen løftes i forbindelse med udviklingsplaner for feriestederne.



Udarbejdelse af gør-det-selv-kit som sommerhusgrundejerforeningerne kan bruge til analyse og beskrivelse af de stedbundne potentialer i sommerhusområder



Udvikle faciliteter og ferierammer, som understøtter helårsturisme, kortferie og aktiviteter uden for højsæsonen



Arbejde med tiltag, der styrker opholdskvaliteter og forbedrer trafikafviklingen i kystbyerne



Arbejde med indsamling af data, der bidrager til optimeret drift og udvikling i kystbyerne

Kulturturisme, spiseoplevelser og naturoplevelser

– I hele kommunen og med afsæt i de stedbundne kvaliteter

Vi understøtter udviklingen af naturoplevelser og kulturturisme med fokus på kvalitet og med afsæt i de stedbundne potentialer, som naturen og vores kulturhistorie rummer.

Vi understøtter udviklingen af kulturoplevelser og gode spiseoplevelser som grundlag for tiltrækning af nye og mere højtforbrugende gæster.

Vi arbejder med udvikling af kvalitetsprægede naturoplevelser, guidning og outdooraktiviteter og på at styrke tilbuddene i Naturpark Vesterhavet og Nationalpark Vadehavet, Verdensarven.

Vi arbejder for en hensynsfuld og bæredygtig brug af naturen. Hvilket betyder, at sårbare

naturtyper og områder beskyttes og friholdes, mens de besøgende i større grad benytter områder med robust natur og udbyggede friluftsfaciliteter. Guidning, gæstemanagement og rekreativ planlægning er vigtige redskaber.

Der arbejdes i hele kommunens geografi og med fokus på temaer som lokale fødevarer, kulturturisme, vandreturisme og cykelturisme.

Målet er et styrket oplevelsesudbud, som er attraktiv for gæster og borgere, så både gæstetilfredsheden og lokal stolthed over turismen styrkes.



PEJLEMÆRKER:



Bæredygtighed



Gæstetilfredshed



Øget omsætning



Helårsturisme

Indsatser



Understøtte realisering af FLUGT – Danmarks Flygtninge-museum herunder de rekreative faciliteter og oplevelsesmuligheder i Aal Plantage



Understøtte realisering af nye kulturoplevelser som militærmuseum i Nymindegab og nyt formidlingscenter ved Hjedding Andelsmejeri



Forbedre ankomsten til Nationalpark Vadehavet i Varde Kommune med etablering af porte og velkomststeder



Understøtte bedre formidling af naturen og verdensarven på Skallingen og på Langli



Fremme indlandsturisme ved at understøtte udvikling og synliggørelse af kommercielle oplevelser i hele kommunen med særlig fokus på temaer, der kan drive efterspørgslen



Styrke formidlingen af Holme Å og de nye rekreative oplevelsesmuligheder affødt af naturgenopretningen



Understøtte udarbejdelse af en turismepotentialeplan for Varde by, der afdækker og synliggør byens turismepotentialer og oplevelseskvaliteter



Styrke gæsteservice, storytelling og målrettet formidling (fysisk og digitalt) som grundlag for kvalitetsoplevelser året rundt



Understøtte udviklingen af lokale fødevarer- og spiseoplevelser



Understøtte udviklingen af kommercielle naturoplevelser



Understøtte udvikling af idrætsturisme i samarbejde med relevante foreninger, faciliteter og landsforbund



Understøtte udviklingen af kunst som attraktion og skabe koblinger mellem kunst i Nymindegab, Skulptur Ølgod, Janus i Tistrup samt Frello og skulpturerne i Varde

Kvalitetsudvikling af ferierammer

– Rekreative faciliteter, mobilitet og differentieret overnatningsprodukt

Vi understøtter videreudvikling af kvaliteten i alle dele af turismeproduktet, så vi fastholder eller øger gæsternes tilfredshed, deres anbefalingsvilje og deres lyst til at komme igen.

Vi arbejder med bedre vejvisning og udvikling af den rekreative infrastruktur, så der skabes grobund for nye oplevelser og forretningsudvikling fx indenfor cykelturisme og vandring.

Vi understøtter arbejdet med kvalitetsudvikling, bæredygtighed og differentiering i overnatningsproduktet. Attraktive overnatningssteder er centrale for gæsternes rejsemotivation og bæ-

redygtighed er i stigende grad noget, gæsterne forventer. Målet er, at overnatningsudbuddet forbliver relevant og attraktivt for nuværende og nye målgrupper.

Vi arbejder for muligheden for mindre unikke overnatningsenheder, som imødegår nye efterspørgselsmønstre og bidrager til branding af området.



PEJLEMÆRKER:



Bæredygtighed



Gæstetilfredshed



Øget omsætning



Helårsturisme

Indsatser



Udvikling af vandreruter og rekreative friluftsluftsfaciliteter som MTB i tæt dialog med Naturstyrelsen



Udbrede vejvisning og formidling via udbredelse af Vestkyst-Wayfinding-systemet i Varde Kommune – både fysisk og digitalt



Arbejde for en mere differentieret overnatningskapacitet afstemt med nye efterspørgselsmønstre som kortferier, parferier, grupperejser, naturnær overnatning mv.



Bedre toiletforhold, der modsvarer gæsternes forventning til kvalitet og ambitionen om helårsturisme



Arbejde for bedre adgangsforhold og tilgængelighed for alle i udvalgte naturområder fx til stranden og i naturen



Understøtte udviklingen af mindre unikke overnatningsformer, der bidrager til branding af området



Styrket kendskab til gæstesammensætning og efterspørgsel som afsæt for udvikling af overnatningsproduktet



**Varde
Kommune**

Bytoften 2, 6800 Varde
Telefon 79 94 68 00
vardekommune@varde.dk

www.vardekommune.dk